



El Congreso de la ITF, celebrado en Sofía en 2014, dio carácter prioritario a la Campaña DHL de la ITF y la UNI. Por esta razón, ITF lanza una campaña mundial de organización con el objetivo de aumentar la influencia sindical en una de las principales compañías del transporte y la logística.

Compañías logísticas de primer orden como DHL están, además, abriendo camino al avance del empleo precario. DHL ofrece servicios para rediseñar y transformar los empleos decentes en empleos que pueda ocupar una mano de obra cada vez menos formada y más flexible.

Los empleos estables y con buenas condiciones se están sustituyendo por empleos a través de agencias de colocación y con capas de contratistas con niveles siempre descendentes. Los almacenes dependen cada vez más de la mano de obra a tiempo parcial, que pasa de un empleo a otro, mientras el servicio del último tramo del envío se está reestructurando y convirtiéndose en trabajo a destajo remunerado por unidad.

Dado que gigantes de la logística como DHL están adquiriendo un control cada vez mayor de las cadenas de suministro, podemos esperar encontrar cada vez más mujeres trabajando en malas condiciones y con salarios bajos en este sector.

1. ¿Está su sindicato organizando al personal de DHL? ¿o de contratistas de DHL?

2. ¿Qué sindicatos de su país están organizando en DHL?

3. ¿En qué operaciones de DHL se concentran las mujeres trabajadoras?

4. ¿Puede su sindicato ayudarnos a identificar a estas trabajadoras y sus centros de trabajo?

5. ¿Puede su sindicato ayudar o colaborar con otros sindicatos para formar a mujeres activistas y organizadoras en DHL?

En la medida de lo posible, nuestra estrategia de campaña centra las campañas de organización allí donde encontramos concentraciones de mujeres trabajadoras. A medida que las mujeres se convierten en una proporción cada vez mayor de este pujante sector, crece la importancia de que las mujeres se conviertan a largo plazo en una pieza central de la organización en el sector de la logística.

**¡NECESITAMOS SU
AYUDA PARA
LOGRARLO!**

Contactar con Celia en:
petty_celia@itf.org.uk o con el
Equipo de la Campaña de DHL:
dhlcampaign@itf.org.uk