



Lors du Congrès de l'ITF à Sofia en 2014, la campagne DHL de l'ITF/UNI est devenue un projet prioritaire. Par conséquent, l'ITF a entamé une campagne d'organisation mondiale pour renforcer les syndicats dans une des principales entreprises de transport et de logistique.

Les grandes entreprises de logistique comme DHL sont également les chefs de file du recours croissant au travail précaire. DHL offre des services de réorganisation et de transformation du travail décent en un travail qui peut être accompli à la place par une main d'œuvre de plus en plus flexible et de moins en moins formée.

Les emplois offrant des garanties et des bonnes conditions de travail disparaissent au profit des agences de recrutement et de plus en plus d'intermédiaires dans la chaîne de sous-traitants. Les entrepôts dépendent de plus en plus de travailleurs à temps partiel, passant d'un poste à l'autre, tandis que la livraison sur le « dernier kilomètre » est réorganisée comme un travail à la pièce, rémunéré à la pièce.

Alors que les entreprises de logistique comme DHL acquièrent un plus grand contrôle sur les chaînes d'approvisionnement, il faut s'attendre à voir de plus en plus de femmes travailler dans le secteur de la logistique pour un faible salaire et dans de mauvaises conditions.

1. Votre syndicat organise-t-il dans DHL ? Ou chez des sous-traitants de DHL ?

2. Quels syndicats dans votre pays organisent dans DHL ?

3. Où sont concentrées les travailleuses dans les activités de DHL ?

4. Votre syndicat peut-il nous aider à identifier ces travailleuses et leurs lieux de travail ?

5. Votre syndicat peut-il aider ou s'unir à d'autres syndicats pour renforcer les compétences des militantes et organisatrices syndicales dans DHL ?

Notre stratégie de campagne vise à concentrer les efforts d'organisation syndicale sur les sites où travaillent un grand nombre de femmes, lorsque cela s'avère possible. Alors que les femmes occupent une place croissante dans cette industrie en expansion, il est essentiel qu'elles soient placées au centre de l'organisation syndicale à long terme de ce secteur.

**NOUS AVONS BESOIN
DE VOTRE AIDE POUR
ATTEINDRE CE BUT !**

Contactez Celia
(petty_celia@itf.org.uk) ou
l'équipe de campagne DHL à
l'adresse dhlcampaign@itf.org.uk