



Información general sobre el transporte en las cadenas de suministro

El papel del transporte en las cadenas de suministro

Una cadena de suministro es la serie de procesos y organizaciones por los que se mueve un producto, desde la materia prima hasta el consumidor final. Todos los productos tienen una cadena de suministro única, pero todas las cadenas de suministro cuentan con tres fases principales:

- **Anterior:** procesamiento y fabricación de los productos.
- **Media:** transporte de los productos de una ubicación o empresa a otra.
- **Posterior:** venta y distribución de los productos al consumidor.

Es por esto que el transporte (el traslado de materiales, componentes y productos finales por carretera, ferrocarril, mar y aire entre distintas empresas y ubicaciones) es fundamental para el buen funcionamiento de las cadenas de suministro.

Por ejemplo, los bienes manufacturados (como por ejemplo los teléfonos móviles/celulares) están formados por varios componentes. Cada componente tiene su propia cadena de suministro y varios proveedores. Estos componentes constan a su vez de varios materiales/piezas, cada uno con su propia cadena de suministro. Por ello, la cadena de suministro de un bien manufacturado puede estar compuesta por varios niveles: el propietario/fabricante de la marca adquiere los componentes/materiales de empresas de nivel 1, que a su vez adquieren los componentes/materiales de empresas de nivel 2, etc. **El transporte desempeña un papel clave como nexo entre los diferentes niveles de la cadena de suministro para que funcionen como un conjunto coherente y los materiales, piezas y productos lleguen al sitio adecuado a la hora adecuada.**

La gestión estratégica del movimiento de los productos por la cadena de suministro se denomina **logística**. Las operaciones logísticas clave, como el transporte de productos por carretera, aire, mar y ferrocarril, corren con frecuencia a cargo de los productores y minoristas que constituyen los diferentes niveles de la cadena de suministro. Sin embargo, a veces las operaciones de transporte se subcontratan a proveedores de servicios logísticos especializados, como DHL o UPS. La mayoría de las empresas realiza algunos servicios logísticos por su cuenta y subcontrata otros.

La importancia de las empresas líderes en las cadenas de suministro

Las empresas líderes son fabricantes o minoristas de gran tamaño que ejercen una influencia considerable

sobre el resto de las empresas de la cadena de suministro. Su influencia se debe a que dominan un mercado particular, por lo que los proveedores no tienen otra opción que venderles a ellos. Por ejemplo, en el Reino Unido, Tesco representa el 30% de las ventas de comestibles. Por ello, los productores de alimentos no pueden permitirse evitar a esta empresa.

Esta influencia permite a las empresas líderes hacer demandas que ejercen una gran presión sobre los proveedores, empresas de transporte y trabajadores/as. Estas son algunas de las posibles demandas:

- Los grandes minoristas exigen que los proveedores vendan productos a un precio más bajo.
- Los fabricantes exigen que los proveedores respondan rápidamente a los cambios en los niveles de ventas para que las existencias estén disponibles justo a tiempo.

Los distintos tipos de cadena de suministro tienen empresas líderes diferentes. Las **cadenas de suministro lideradas por productores** están dominadas por un número reducido de productores de la fase anterior. Por ejemplo, las cadenas de suministro aeronáuticas están dominadas por fabricantes como Airbus y Boeing. En las **cadenas de suministro lideradas por compradores**, los grandes minoristas de la fase posterior ejercen su influencia sobre la cadena de suministro. Por ejemplo, los grandes minoristas como Walmart dominan las cadenas de suministro de comestibles en Estados Unidos. En cualquier caso, las empresas de logística tienen menos poder que las empresas líderes en la cadena de suministro.

¿Qué significa esto para los trabajadores y trabajadoras del transporte y sus sindicatos?

Los/as trabajadores/as del transporte tienen que mirar más allá de la empresa que los contrata y establecer quién tiene el poder en la cadena de suministro. Debido a la influencia que ejercen sobre la totalidad de la cadena de suministro, las empresas líderes son en la práctica las que contratan a todos/as los/as trabajadores/as en cualquier cadena. Por esta razón, la ITF está desarrollando estrategias que abarcan toda la cadena de suministro y que obligan a las empresas líderes a mejorar los estándares en toda la cadena. Para mejorar las condiciones de los trabajadores y trabajadoras del transporte en toda la cadena de suministro, hay que diseñar estrategias específicas dependiendo del tipo de cadena de suministro (liderada por productores o liderada por compradores) y de la naturaleza de la empresa líder.

