



Tour d'horizon du transport dans les chaînes d'approvisionnement

Le rôle du transport dans les chaînes d'approvisionnement

Une chaîne d'approvisionnement est l'ensemble des processus et des organisations par lesquels un produit passe, depuis le stade de matière première jusqu'au consommateur final. Chaque produit a sa propre chaîne d'approvisionnement, qui lui est unique, mais toutes les chaînes d'approvisionnement incluent trois phases principales :

- **En amont** – la transformation et la fabrication des produits
- **Intermédiaire** – le transport des produits d'un point ou d'une entreprise à un(e) autre
- **En aval** – la vente et la distribution des produits au client

De ce fait, le transport – l'acheminement des matières premières, des composants et des produits finis par voie routière, ferroviaire, maritime et aérienne entre différentes entreprises et différents sites – est essentiel au fonctionnement efficace des chaînes d'approvisionnement.

Par exemple, les produits manufacturés (comme les téléphones portables) sont fabriqués avec différents composants, chacun d'eux ayant sa propre chaîne d'approvisionnement qui fait intervenir plusieurs fournisseurs. À leur tour, ces composants comprennent des matières premières/pièces diverses, qui ont chacune leur propre chaîne d'approvisionnement. De ce fait, la chaîne d'approvisionnement d'un produit manufacturé peut comprendre plusieurs niveaux, ou « rangs », différents : le propriétaire de la marque/fabricant se procure les composants/matières premières auprès des entreprises de 1^{er} rang, qui se procurent à leur tour les composants/les matières premières auprès des entreprises de 2^{ème} rang, et ainsi de suite. **Le transport joue un rôle clé en reliant ces rangs, ou maillons de la chaîne, les uns aux autres pour qu'ils fonctionnent comme un ensemble cohérent et pour que les matières premières, les pièces et les produits arrivent exactement au bon endroit, exactement au bon moment.**

Cette gestion stratégique du mouvement des marchandises dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement est connue sous le nom de « **logistique** ». Les fonctions logistiques clés telles que le transport routier, aérien, maritime et ferroviaire des marchandises sont souvent effectuées en interne par les producteurs et les distributeurs qui composent les différents rangs de la chaîne d'approvisionnement. Toutefois, dans certains cas, les fonctions de transport sont externalisées à des prestataires de services logistiques spécialisés comme DHL ou UPS par exemple. La majorité des entreprises utilisent un mélange de services logistiques internes et externalisés.

L'importance des entreprises leaders dans les chaînes d'approvisionnement

Les entreprises leaders sont des sociétés, telles que des grands fabricants ou distributeurs, qui exercent un pouvoir considérable sur toutes les autres entreprises de la chaîne d'approvisionnement. Elles ont un tel pouvoir parce qu'elles dominent un marché particulier et, de ce fait, les fournisseurs n'ont d'autre choix que de leur vendre leurs produits. Par exemple, au Royaume-Uni, l'entreprise Tesco représente environ 30 % des ventes totales de produits alimentaires. Par conséquent, les producteurs de produits alimentaires ne peuvent pas se permettre de ne pas traiter avec elle.

Ce pouvoir permet aux entreprises leaders de faire pression en imposant des exigences aux fournisseurs, aux entreprises de transport et aux travailleurs ; ces pressions sont, entre autres, les suivantes :

- Les grands distributeurs exigent des fournisseurs qu'ils vendent leurs produits à très bas prix
- Les fabricants exigent des fournisseurs qu'ils répondent rapidement à leurs besoins face au changement des niveaux de ventes pour une livraison des stocks en flux tendu

Différents types de chaînes d'approvisionnement ont différentes entreprises leaders. Dans **les chaînes menées par les producteurs**, un petit nombre de producteurs en amont sont dominants. Par exemple, des constructeurs comme Airbus et Boeing dominent les chaînes d'approvisionnement aéronautiques. Dans **les chaînes menées par les acheteurs**, des grands distributeurs comme Walmart dominent les chaînes d'approvisionnement de produits alimentaires aux États-Unis. Dans les deux cas, les entreprises de logistique ont moins de pouvoir que les entreprises leaders de la chaîne d'approvisionnement.

Qu'est-ce que cela signifie pour les travailleurs et travailleuses des transports et leurs syndicats ?

Les travailleurs des transports doivent regarder au-delà de leur employeur immédiat et savoir à quel niveau se situe le pouvoir dans la chaîne d'approvisionnement. En raison du pouvoir qu'elles exercent sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, les entreprises leaders sont en réalité l'employeur véritable de tous les travailleurs dans une chaîne donnée. Pour cette raison, l'ITF élabore actuellement des stratégies pour l'ensemble des chaînes d'approvisionnement afin de cibler les entreprises leaders et les obliger à relever les normes dans l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement. Afin d'améliorer les conditions des travailleurs des transports, les stratégies doivent être adaptées en fonction du type de chaîne d'approvisionnement (menée par les producteurs ou menée par les acheteurs) et de l'entreprise leader concernée.

