

¿Qué ventajas tiene para ti?

Independientemente de si trabajas a tiempo completo o a tiempo parcial, tanto si tienes un contrato temporal como si estás contratado/a por una filial, ¡la campaña de la distribución mundial te beneficiará!

Unirte a la Red de Distribución Mundial:

- Fortalecerá a tu sindicato.
- Impulsará tus esfuerzos por organizar al personal de las compañías de distribución mundial.
- Ofrecerá solidaridad internacional a los trabajadores y trabajadoras de dichas compañías.
- Te ayudará a conocer mejor tu compañía de distribución mundial.

La campaña de la distribución mundial es eficaz sólo porque miles de trabajadores y trabajadoras como tú se inscribieron como miembros de la Red y la apoyan. La fuerza de esta Red es que cuenta con miembros en cada punto del planeta, en cada puesto de trabajo, en cada una de las compañías-objetivo. No esperes más y ¡Únete a la Red!. Perteneciendo a esta Red puedes compartir tus éxitos y dificultades, desarrollar ideas y confiar en una familia mundial dispuesta a apoyar a tu sindicato cuando surja un problema en tu compañía.

¡Infórmate y participa!

Visita la web de la distribución mundial:
www.respect4workers.org

En la web podrás:

- Unirte a la Red.
- Mantenerte al día gracias a nuestros boletines de noticias sobre el sector de la distribución mundial.
- Apuntarte a 'Mi ITF' y recibir directamente en tu correo electrónico nuestro boletín de noticias.
- Saber más sobre los sindicatos de este sector, en el mundo entero, y compartir sus historias a través de nuestros blogs interactivos.
- Encontrar materiales de campaña y de organización, y utilizar nuestra información en las publicaciones y materiales educativos de tu sindicato.

Para saber más sobre esta campaña o entrar a formar parte de la Red puedes enviar un e-mail a nuestro equipo dedicado a la distribución mundial: **organising@itf.org.uk**

Además, a través de esta dirección tu sindicato puede contactar con nosotros si quiere empezar a organizar a los trabajadores y trabajadoras de la distribución mundial. Podemos ofrecerte apoyo y asistencia.

Esta campaña de la distribución mundial está coordinada por la Federación Internacional de los Trabajadores del Transporte en cooperación con UNI Global Union, que representa a 2,5 millones de trabajadores/as del sector postal y logístico. Ambas organizaciones trabajan estrechamente con la Confederación Sindical Internacional (CSI) que también defiende los derechos de los empleados/as de las multinacionales.

Campaña de la Distribución Mundial

Luchando por los derechos sindicales y condiciones aceptables para todos los trabajadores y trabajadoras



www.respect4workers.org

Distribución Mundial: mejor en manos sindicales



Los hechos:

Esta campaña va dirigida específicamente a las grandes multinacionales de la distribución mundial como DHL, FedEx, TNT, UPS y DPD/GeoPost.

Estas multinacionales líderes del mercado tienen contratados a más de un millón de hombres y mujeres en el mundo entero, sin contar a su mano de obra a tiempo parcial, subcontratada, temporal y eventual. Es decir, que la cifra real es mucho mayor.

Cada uno de estos gigantes de la distribución mundial está presente en unos 200 países.

En 2010 el valor del sector de la distribución mundial se estimó en 553.700 millones de dólares/421.000 millones de euros.

A pesar de su envergadura, alcance planetario y riqueza a muchos de los hombres y mujeres que trabajan en estas multinacionales se les niegan sus derechos fundamentales: su derecho a unas normas aceptables en el trabajo, a afiliarse a un sindicato o a negociar colectivamente su contrato de trabajo. Por eso lanzamos esta campaña en la distribución mundial.

Campaña de la distribución mundial: las bases

Ampliar la influencia sindical en las compañías de distribución mundial es un objetivo prioritario de esta campaña. El equipo dedicado al sector de la distribución mundial de la ITF está colaborando en todo momento con sindicatos para alcanzar este objetivo. Nuestra campaña intenta que los sindicatos consigan unas normas aceptables que puedan disfrutar los trabajadores y trabajadoras independientemente del tipo de contrato de empleo que tengan o en qué país estén ubicados. La campaña de la distribución mundial facilita las relaciones entre trabajadores de una misma línea y empresa para que allí donde esté presente la multinacional esté también presente nuestra campaña.

