

## Qu'est-ce-que cela vous apporte ?

Que vous soyez un employé à temps complet, partiel, sous contrat ou travaillant pour une filiale, la campagne des services de livraison mondiale vous apporte de nombreux avantages.

## Rejoindre le réseau de la livraison mondiale permet de :

- Renforcer votre syndicat.
- Consolider vos efforts d'organisation dans les compagnies de livraison mondiale.
- Offrir une solidarité internationale aux personnels de ces compagnies.
- Aider à mieux comprendre votre employeur de livraison mondiale.

La campagne de la livraison mondiale n'est efficace que parce que des milliers de travailleuses et travailleurs sont membres du réseau qui la soutient. La force de ce réseau est qu'il a des membres partout dans le monde, dans chacune des compagnies cibles et à tout niveau d'emploi. Rejoignez-les maintenant ! En tant que membre du réseau vous pouvez partager des informations sur vos victoires et vos combats, développer des idées et savoir que vous aurez une famille mondiale prête à soutenir votre syndicat si un problème avec votre employeur devait surgir.

## Informez-vous, impliquez-vous !

Consultez le site internet de la livraison mondiale :

[www.respect4workers.org](http://www.respect4workers.org)

## Sur ce site, vous pourrez :

- Adhérer au réseau en ligne.
- Vous informer par le biais de nos bulletins des services mondiaux de livraison.
- Vous abonner au service électronique d'actualités MyITF, et recevoir les dernières nouvelles directement dans votre boîte de réception.
- En savoir plus sur votre compagnie grâce à notre recherche.
- En savoir plus sur les syndicats amis dans le monde et partager vos expériences dans nos blogs interactifs.
- Trouver du matériel de campagne et d'organisation et utiliser notre service d'information en ligne pour vos propres publications et matériels de formation.

Vous pouvez également contacter l'équipe des services mondiaux de livraison par email pour en savoir plus sur la campagne ou devenir membre du réseau : [organising@itf.org.uk](mailto:organising@itf.org.uk)

Veuillez utiliser cette même adresse pour nous contacter si votre syndicat souhaite commencer à organiser les personnels des services mondiaux de livraison. Nous pouvons vous offrir soutien et assistance.

Cette campagne des services mondiaux de livraison est coordonnée par la Fédération internationale des ouvriers du transport en coopération avec UNI Global Union qui représente 2,5 millions de travailleuses et travailleurs dans le secteur de la poste et de la logistique. Les deux fédérations travaillent en étroite coopération avec la CSI (Confédération syndicale internationale), qui fait aussi campagne pour les droits des travailleuses et travailleurs dans les compagnies multinationales.

# Campagne des services de livraison mondiale

Défendre les droits syndicaux et des normes applicables à tous les travailleurs



[www.respect4workers.org](http://www.respect4workers.org)

Livraison mondiale — avec les syndicats, c'est encore mieux !



## Le contexte :

Cette campagne est axée sur les compagnies multinationales de livraison mondiale telles que DHL, FedEx, TNT, UPS et DPD / GeoPost.

Les leaders du marché affichent des effectifs mondiaux combinés qui dépassent largement le million d'hommes et de femmes. Cela n'inclut même pas l'ensemble des employé(e)s à temps partiel, sous-traitants, personnels temporaires et précaires, donc en réalité le chiffre est bien plus élevé. Chacune des grandes compagnies de livraison mondiale affirme opérer dans quelques 200 pays à travers le monde.

En 2010, la valeur du secteur de la livraison mondiale était estimée à 553,7 milliards d'USD / 421 milliards d'euros.

Malgré la taille, la portée mondiale et la richesse de ces compagnies, un grand nombre de leurs travailleuses et travailleurs voient leurs droits fondamentaux fragilisés ; les droits à des normes de travail acceptables et à se syndiquer ou à négocier collectivement pour un contrat. C'est là qu'intervient la campagne des services de livraison mondiale...

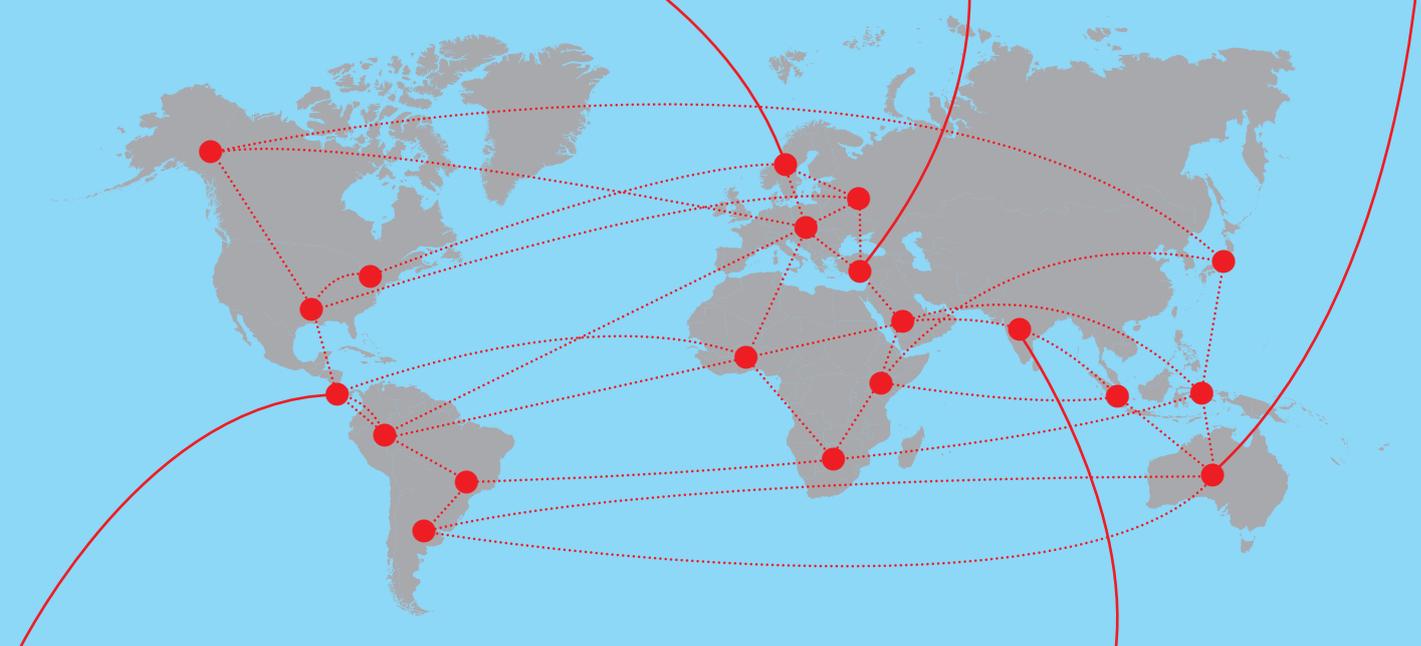
## Campagne des services de livraison mondiale : l'essentiel

Renforcer le pouvoir syndical dans les compagnies de livraison mondiale est un objectif clé de la campagne. L'équipe dédiée à la livraison mondiale travaille en continu et de concert avec les syndicats pour atteindre cet objectif. Le but de la campagne est que les syndicats obtiennent des normes acceptables pour tous les travailleurs et travailleuses, quel que soit leur statut d'emploi et leur lieu de travail dans le monde. La campagne de la livraison mondiale permet de relier l'ensemble du personnel d'une compagnie ; ainsi lorsqu'une compagnie multinationale est présente quelque part, la campagne l'est également.

**Norvège : Monica Nkechi Okpe du syndicat norvégien des travailleurs du transport, employée d'entrepôt.**  
J'ai été licenciée par DHL en 2011 et après quelques semaines, le premier rassemblement de soutien avait lieu. La présence de l'ITF montrait à la direction que le problème était pris au sérieux. Le fait de recevoir des messages de solidarité ainsi que mon expérience du réseau en action m'ont aidé à garder le moral. Ma réintégration a prouvé à quel point un mouvement syndical uni peut vraiment être puissant.

**Turquie : Kenan Ozturk, président du syndicat turc des transports routiers TUMTIS.**  
Les travailleurs du transport routier employés par UPS en Turquie ont été victimes d'agressions par le passé. Le soutien international exprimé par le biais du réseau de la livraison mondiale a envoyé un message clair à la direction. La solidarité mondiale des travailleurs fera échouer les attaques antisyndicales des employeurs.

**Australie : Michael Kaine, secrétaire national adjoint du syndicat des travailleurs du transport.**  
Notre syndicat a connu un long conflit avec TNT, mais avec l'aide du réseau de la livraison mondiale, nous avons pu obtenir un accord sans précédent qui accorde aux personnels sous contrat les mêmes taux de rémunération que ceux des employé(e)s directs de TNT : une avancée majeure.



**Panama : Fernando Parfait du syndicat SIELAS.**  
Grâce au soutien de l'ITF et à notre participation au réseau de la livraison mondiale, nous avons un militant à temps complet qui se consacre à l'organisation des personnels de l'aviation de DHL et nous soutient par des formations au travail syndical. Nous avons également accédé à des informations partagées par les travailleurs dans le monde entier et nous avons utilisé ces informations lors des négociations collectives.

## Un réseau mondial reliant les travailleurs locaux

**Inde : Vasudevan Nambiath, président du syndicat des employé(e)s de DHL, Mumbai, et coorganisateur du Conseil panindien de coordination des personnels de DHL.**  
L'Inde étant un pays vaste, l'organisation des chauffeurs et des personnels d'aéroports et d'entrepôts dans les villes éloignées requiert beaucoup de temps. Mon rôle est d'inspirer confiance chez les membres et de contrecarrer les tentatives des employeurs d'affaiblir le syndicat. Le réseau de la livraison mondiale permet d'équiper les personnels à l'échelon local.