

Programa de Desarrollo de Mujeres de la Federación Internacional de los Trabajadores del Transporte

Aumentar el activismo de las mujeres trabajadoras del transporte

Etapa 1

Componente	Título	Duración
Uno	Barreras al reclutamiento de mujeres	60 minutos
Dos	Barreras al activismo	45 minutos
Tres	Aumentar la participación de las mujeres	30 minutos
Cuatro	La discriminación de género en el transporte	30 minutos
Cinco	Activar a las mujeres trabajadoras del transporte	45 minutos
Seis	Identificar las cuestiones que afectan a las mujeres trabajadoras	20 minutos
Siete	Analizar las cuestiones	45 minutos
Ocho	Desarrollo de las mujeres activistas	40 minutos

Apuntes del facilitador/a

Audiencia

Trabajadoras y trabajadores del transporte que son nuevos en materia de actividad sindical y que intentan informarse mejor sobre las cuestiones de género relativas a los lugares de trabajo y los sindicatos del transporte. Cada participante debe tener acceso a la siguiente documentación de la ITF:

- Dejando huella: Las mujeres trabajadoras del transporte de la ITF
- La guía de recomendaciones prácticas de las mujeres marítimas: Mejorando los derechos de las mujeres
- Actas del 42º Congreso de la ITF en Ciudad de México
- Manual de campañas estratégicas de la ITF
- Manual de las mujeres de la ITF
- Manual de organización de la ITF

Rol del facilitador/a

El programa se divide en tres secciones:

- Barreras/retos de las mujeres en actividad
- Causas raíces de las discriminación/política de género subyacente
- Primeros pasos hacia el activismo de las mujeres

En primer lugar, el rol del facilitador/a consiste en explorar hasta qué punto los/as participantes entienden las diversas barreras a las que se enfrentan las mujeres a la hora de participar en la actividad sindical. El segundo paso consiste en crear una mayor concientización de la política de género y sus repercusiones en la organización de las mujeres trabajadoras del transporte. Finalmente, a través del debate y la actividad, el facilitador/a debe motivar y ayudar a los/as participantes a imaginar cómo se podrían superar algunas de estas barreras, con el objetivo de motivarles para influenciar el cambio, fomentando la participación activa de un mayor número de mujeres trabajadoras del transporte en sus sindicatos.

Resultados

- Entender las barreras a las que se enfrentan las mujeres
- Entender las cuestiones de género
- Motivación para abordar los problemas
- Técnicas de priorización
- Ideas de cómo dar los primeros pasos para fomentar el activismo de las mujeres

Componente 1:

Barreras al reclutamiento de mujeres

El objetivo de esta actividad es animar a cada participante a examinar las barreras que solo afectan a las mujeres cuando se afilian a un sindicato. El facilitador/a debe dividir el grupo plenario en cinco grupos reducidos y asignar a cada grupo una actividad de la **Actividad 1**. Conceda suficiente tiempo para que cada grupo pueda debatir y responder a la pregunta. Pídeles que nombren a una persona que será la encargada de reportar los resultados al grupo plenario. Pida al grupo plenario que aporte nuevas ideas/sugerencias a fin de recopilar una lista exhaustiva.

Algunas de las respuestas a considerar deben incluir los puntos siguientes:

- Barreras laborales: relaciones personales, acceso al empleo/promoción, discriminación directa e indirecta, acoso y miedo.
- Barreras domésticas/familiares: presiones sobre los cuidadores, presiones de las parejas/cónyuges/hijos, presiones de tipo religioso y expectativas culturales.
- Barreras culturales/consuetudinarias: aspectos religiosos, barreras culturales, prácticas y expectativas históricas, inhabilidad para cambiar prácticas, deberes y responsabilidades históricos.
- Barreras industriales/políticas/legales: prácticas de empleo tradicionales, cultura industrial, prácticas de empleo, número de mujeres empleadas, legislación que afecta al trabajador/a, opiniones políticas que afectan a las mujeres y la igualdad.
- Barreras sindicales internas: estructuras sindicales internas que restringen el activismo de las mujeres, locales sindicales, horarios y ubicación de las reuniones, cultura machista, largas horas, representación masculina.

Entregue la **ficha 1** a los/as participantes.

Ficha 1

¿Por qué es más difícil para las mujeres participar en los sindicatos?

Las mujeres trabajadoras del transporte que son miembros de un sindicato representan a menudo una minoría, tanto en sus lugares de trabajo como en sus sindicatos.

La primera barrera con la que se encuentran las mujeres puede ser el estilo de las reuniones. Por lo tanto, los/as participantes de las reuniones deben evitar el uso de lenguaje sexista, las reuniones no deben ser polémicas o agresivas y no se deben tolerar los abucheos o las mofas.

Comprendemos que las mujeres y los hombres han aprendido a comunicarse de formas diferentes. Los hombres tienden a menudo a dominar las conversaciones con las mujeres o a interrumpir, mientras que las mujeres participantes se esfuerzan por hacerse oír.

Las mujeres se enfrentan también a barreras prácticas a la actividad. Cuando las reuniones se convocan fuera del horario de trabajo, en especial de noche, disuade a las mujeres de participar.

En la mayoría de los casos, no se proporciona transporte ni se organiza un servicio de cuidado infantil. Las mujeres trabajadoras pueden asistir a una reunión y descubrir que no es relevante para sus necesidades y problemas. Las cuestiones de igualdad, maternidad y cuidado de los hijos se consideran "asuntos de mujeres" y apenas se plantean. En efecto, esto disuade a las mujeres de asistir a reuniones futuras.

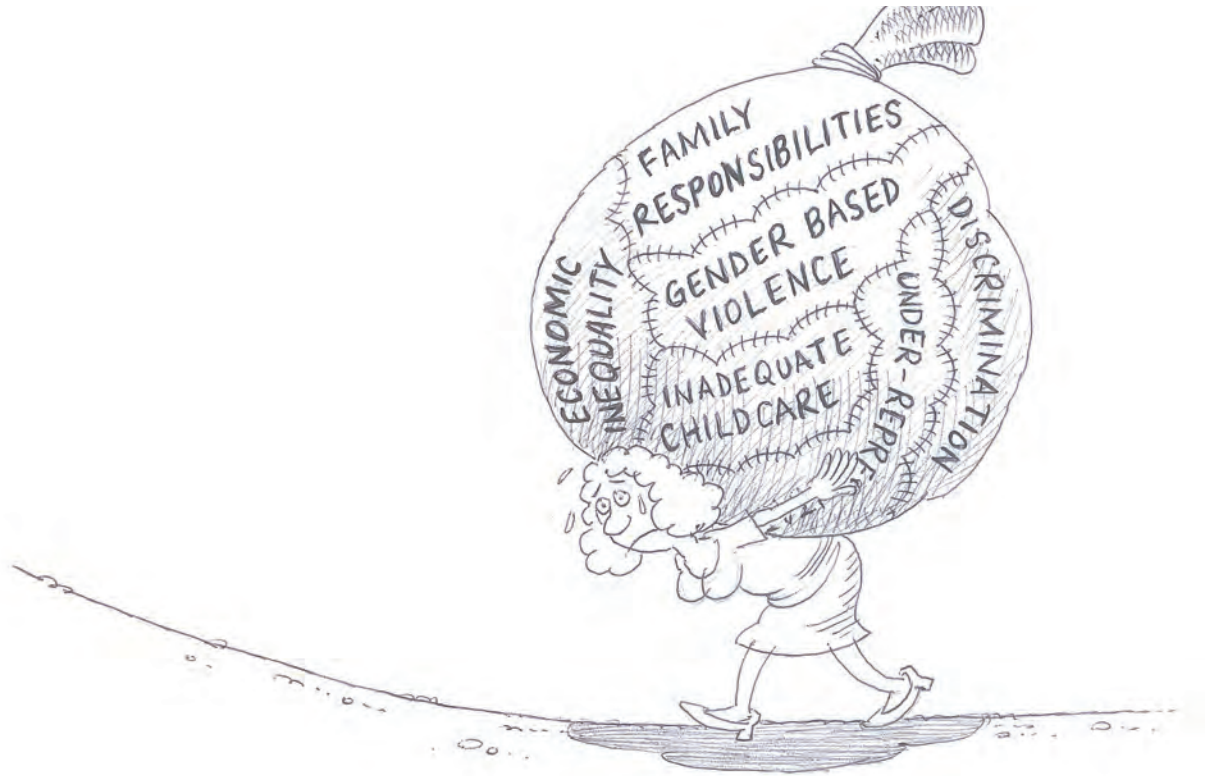
Aunque no solo se trata de las reuniones. El activismo sindical es mucho más que la mera participación en una reunión.

Cuando se decide y se pone en marcha una actividad de campaña, es importante hacer todo lo posible para apoyar a las mujeres para que puedan participar.

Estas actividades podrían incluir hablar con los compañeros/as, dibujar material de campaña, contactar con los medios o mapear las áreas de trabajo.

Igualmente, la negociación colectiva tiende a estar dominada por los hombres trabajadores del transporte. Esto significa que las cuestiones importantes que afectan a las mujeres trabajadoras a menudo no se incluyen en la agenda de negociación. Y esto podría llevar a que las mujeres trabajadoras cuestionen el beneficio de pertenecer a un sindicato en cualquier caso.

Las mujeres se enfrentan también a barreras que restringen su acceso a puestos de liderazgo. Estas barreras incluyen la cultura predominantemente masculina de los sindicatos, las responsabilidades familiares desproporcionadas de muchas mujeres, las expectativas estereotipadas acerca de sus roles y la falta de confianza que las mujeres tienen a menudo en sus propias habilidades.



Componente 2: Barreras al activismo

El primer componente examinó las barreras con las que se encuentran las mujeres a la hora de afiliarse a un sindicato. El siguiente se propone utilizar las barreras identificadas para ayudar a los/as participantes a explorar la relación entre el reclutamiento de nuevos/as miembros del sindicato y la activación de los/as miembros del sindicato.

Manteniendo los mismos grupos, pida a los/as participantes que realicen la **Actividad 2**. Pídales que nombren a una persona para reportar los resultados al grupo plenario. Analice las respuestas con el grupo plenario animándoles a aportar nuevas ideas/sugerencias. Las respuestas pertinentes deberían incluir los puntos siguientes:

1. Los primeros pasos deberían ser uno de los siguientes: hablar con un/a compañero/a, repartir un folleto, firmar una petición, colgar un cartel, asistir a una reunión, etc., todas deben ser tareas relativamente fáciles.
2. Las barreras identificadas deben ser muy parecidas a las tratadas en el componente previo. Deberían permitir al facilitador/a establecer paralelismos entre reclutamiento y activismo. El mensaje clave es que si podemos superar estas barreras lo suficiente para que una mujer trabajadora se afilie a un sindicato, entonces también podemos motivarles para ser activas y participar.

Componente 3:

Aumentar la participación de las mujeres

Pida a los/as participantes que respondan a las 10 preguntas de la **Actividad 3**. Si proceden de un mismo sindicato, si lo desea, puede debatir este punto en una sesión plenaria. Si proceden de sindicatos diferentes, podría dividir a los/as participantes en grupos relacionados con sus antecedentes sindicales. Luego regresarán al grupo plenario para compartir las mejores prácticas y explorar posibilidades y formas de mejorar este aspecto en sus sindicatos individuales.

Componente 4:

Discriminación de género en el transporte

Divida los/as participantes en grupos reducidos y pídale que examinen las áreas donde tiene lugar la discriminación de género en el sector del transporte. Pídale que trabajen juntos y que designen a una persona que reportará los resultados al grupo plenario.

Durante la sesión de *feedback*, agrupe las respuestas bajo epígrafes que se correspondan con la respuesta siguiente. Dirija un debate con el grupo sobre estos epígrafes.

Respuesta: El Departamento de la Mujer de la ITF llevó a cabo una encuesta de los sindicatos afiliados. Las mujeres reportaron muchas formas diferentes de discriminación en todas las secciones de la ITF.

- **Reclutamiento:** el 22 por ciento reportó pruebas relacionadas con el aspecto de las mujeres, que en la mayoría de los casos no se aplican a los hombres.
- **Salario y promoción:** el 30 por ciento afirmó que las mujeres sufren discriminación cuando solicitan promoción y un 25 por ciento alegó que existen desigualdades de género en el ámbito salarial.
- **Maternidad:** el 16 por ciento afirmó que no tienen derecho a la licencia de maternidad con prestaciones en efectivo. Un 30 por ciento manifestó que las empleadas embarazadas no tienen derecho a traslados de trabajo garantizados sin pérdida de ingresos. El 14 por ciento dijo que les imponen restricciones al reincorporarse al trabajo tras la licencia de maternidad.
- **Matrimonio:** El 54 por ciento afirmó que están obligadas a revelar su estado civil cuando solicitan un puesto de trabajo.
- **Publicidad empresarial:** El 50 por ciento manifestó que en la publicidad, las empresas de transporte promueven a las mujeres como proveedoras amables de servicios, en lugar de profesionales.

Componente 5:

Activar a las mujeres trabajadoras del transporte

El facilitador/a debe reflexionar sobre los debates previos del cómo y el porqué las mujeres trabajadoras del transporte participan en la actividad sindical y preguntar al grupo por qué es importante que las mujeres se impliquen de forma activa en el sindicato.

La conclusión sería que las motivaciones son similares:

- Mejorar su salario, su trato y sus condiciones
- Defender asuntos que son importantes para las mujeres trabajadoras del transporte
- Cambiar el sindicato
- Superar las barreras culturales y consuetudinarias que podrían afectar de forma negativa a las mujeres
- Cambiar el sector

El objetivo de esta sesión es que los/as participantes piensen en cómo apoyar a las mujeres miembros del sindicato de forma continua, no solo durante su reclutamiento.

El facilitador/a debe explicar que hay un viaje que emprender por cada persona y que sus motivaciones para ello podrían ser diferentes. Si nos imaginamos este viaje como un trayecto en autobús, la duración total del viaje podría ser así:

Parada 1	De no miembro a miembro
Parada 2	De miembro a miembro activo/a
Parada 3	De miembro activo/a a activista
Parada 4	De activista a enlace sindical
Parada 5	De enlace sindical a miembro del comité ejecutivo/presidencia del sindicato

No esperamos que todos/as realicen el viaje completo, pero tenemos la responsabilidad de apoyar y animar a cada trabajador/a para que permanezcan en el autobús el mayor tiempo posible.

Un/a miembro activo es una persona que hace una cosa para ayudar a fortalecer el sindicato, por ejemplo, asiste a una reunión, firma una petición o habla con un compañero/a. Un/a activista es una persona que hace más de una cosa, por ejemplo, asiste regularmente a las reuniones, reparte folletos, recluta a compañeros/as o difunde una petición.

Es importante que desarrollemos de forma activa y consciente a los/as miembros activos para contribuir al despliegue de campañas sindicales en cada lugar de trabajo donde organicemos. Cuantas más mujeres miembros activas tengamos, mayores serán nuestras probabilidades de éxito. A la hora de realizar nuestra actividad de organización, nuestra absoluta prioridad debería ser encontrar, formar y apoyar más mujeres miembros activas y más mujeres líderes locales.

Hay tres formas de hacerlo:

1. Hablar con las mujeres trabajadoras del transporte y escuchar de forma constructiva sus opiniones
2. Educar a las mujeres miembros del sector del transporte sobre el sindicato y la necesidad de que sean activas
3. Pedir a las mujeres miembros del sector del transporte que lleven a cabo pequeñas tareas para reforzar la confianza y ayudarles a superar con éxito la prueba de compromiso

Trabajando en parejas, pida a los/as participantes que examinen la **Actividad 4** sobre las cualidades necesarias en cualquier miembro activo/a del sindicato. Pídeles que reporten y dirijan un debate sobre los resultados. Las respuestas correctas son que los puntos 2, 7 y 10 no son esenciales. Un/a miembro activo/a no necesita tener experiencia, pero sí debe ser capaz de escuchar, aprender y dirigir.

Nota para el facilitador/a: Es importante tener en cuenta que las características existentes para un/a miembro activo/a del sindicato son a menudo establecidas por hombres y se ajustan a determinados estereotipos. Para cambiar los sindicatos, necesitamos reevaluar estas aptitudes y redefinir qué características son importantes para realizar un cambio positivo.

Componente 6:

Identificar las cuestiones que afectan a las mujeres trabajadoras

Entregue *pósts* a los/as participantes. Pídales que escriban tres problemas que afectan a las mujeres trabajadoras del transporte en el trabajo: cosas que desearían cambiar/mejorar. Indíqueles que se concentren en asuntos colectivos, en lugar de cuestiones individuales, pegue las notas sobre un rotafolios y explique brevemente su contenido al grupo. Algunos de estos asuntos podrían referirse a los bajos salarios, la discriminación, las malas instalaciones, la violencia, el acceso al trabajo/promoción, los contratos temporales, el empleo a tiempo parcial o el trabajo precario, el acoso o las disposiciones inadecuadas para la maternidad.

Componente 7: Analizar las cuestiones

Analice con el grupo plenario las fichas de la **Actividad 5** "Organizar en torno a cuestiones más bien que problemas".

Divida a los/as participantes en tres grupos y utilice las cuestiones amplias/profundas/alcanzables/visibles del paquete de recursos para analizar algunos de los problemas identificados en los pósts del componente previo. El facilitador/a debe pedir a cada grupo que escoja un póst y examine el proceso de análisis. Pídales que reporten los resultados al grupo plenario.

Tras analizar algunas de las cuestiones, pida a los/as participantes que identifiquen una cuestión que sea amplia, profunda, alcanzable y que podría implicar una visibilidad clara del sindicato. Debata y llegue a conclusiones con todo el grupo.

Componente 8:

Desarrollo de las mujeres activistas

Distribuya y examine la **ficha 2**. Divida a los/as participantes en grupos reducidos y pídale que debatan los puntos siguientes:

- ¿Cómo se pueden utilizar métodos educativos diferentes para desarrollar y fortalecer a las mujeres activistas del transporte?

Pídale que trabajen juntos/as para responder a la pregunta y que designen a una persona que reportará los resultados al grupo plenario.

Los puntos a tratar serían los siguientes:

1. Debemos ayudar a las mujeres miembros de los sindicatos del transporte a entender que el éxito de toda campaña, y la fuerza del sindicato, depende de cuántas mujeres se afilian y participan. Si queremos cambiar las cosas, no podemos depender de que otra persona lo haga por nosotros, debemos hacerlo nosotros/as mismos/as. Los sindicatos proporcionan la base para que las mujeres trabajadoras se organicen, pero el éxito real depende de que las mujeres defiendan y luchen para lograr mejoras. Además, las campañas sobre cuestiones comunitarias/laborales importantes contribuirán a motivar a las mujeres trabajadoras a implicarse y, a medida que avancen las campañas, aprenderán de las experiencias.
2. Centrarse en el viaje al que nos hemos referido en el componente previo. Una actividad sería pedir a las mujeres miembros que hablen con un/a compañero/a, coloquen un cartel, asistan a una reunión, difundan una petición o repartan un folleto. Debe hacer hincapié en la importancia de mantener un contacto periódico y de hacer un seguimiento de las tareas.

Ficha 2

Tres temas clave para el desarrollo de las mujeres trabajadoras del transporte:

- El plan de organización
- El sindicato, incluida su historia y visión
- La empresa, el sector y la economía

La formación puede impartirse de varias formas. No tiene por qué tener lugar en un aula o en una reunión. Las canciones, los concursos de preguntas, los juegos, los poemas o incluso preguntas interesantes que contribuyan a establecer el diálogo pueden ser buenas herramientas educativas.

Diferentes métodos de formación:

- **Individual, personal:** es el método de aprendizaje más común. Fomenta la honestidad y la confianza. Los trabajadores y trabajadoras no suelen involucrarse en un sindicato basándose en material escrito. Los/as participantes necesitan hablar fuera de los lugares de trabajo, en sus hogares, en cafeterías u otros lugares seguros.
- **Grupos reducidos:** La formación en grupos reducidos puede fortalecer nuestras redes. Las reuniones pueden tener lugar en los hogares de los trabajadores/as, en cafeterías o en otros lugares seguros. Deben ser divertidas y fomentar un sentimiento colectivo. Los grupos reducidos pueden ser informales y sociales o se pueden organizar siguiendo un orden del día (como en un círculo de estudio).
- **Mentoría:** La mentoría permite compartir a fondo los conocimientos y las experiencias. Los/as participantes deben estar dispuestos/as a reunirse periódicamente, cuestionar los hábitos y las suposiciones y estar abiertos/as a nuevas ideas. Deben ofrecer apoyo y proporcionar opiniones claras, directas y honestas con amabilidad.
- **Eventos industriales o educativos:** Pueden celebrarse fuera de la sede del sindicato y sin "etiqueta" sindical. Lugares posibles podrían ser: una emisora de radio, un centro de formación industrial, un hotel o una sala de conferencias, un salón de actos comunitario, una escuela o una universidad. Temas posibles podrían ser: derecho laboral, comparación de condiciones, accidentes y cómo prevenirlos.
- **Encuestas:** Pregunte a los/as participantes si algunos/as tienen experiencia en el uso de encuestas para formar y organizar a trabajadores/as. Estudie de quién procede la encuesta: de un grupo social/facebook, una ONG, una academia industrial o una organización de formación, de la ITF o de un sindicato. Temas posibles: cuestiones específicas, por ejemplo, la frecuencia de las lesiones de espalda, el conocimiento de la normativa industrial, eventos sociales, necesidades en materia de cuidado infantil. Proporcione los resultados finales a cada trabajador/a que participe en la encuesta.
- **Eventos sociales:** Deportes, vida nocturna, cenas, fiestas, eventos para recaudar fondos, ir de compras, etc. El evento debe estar bien organizado y ser divertido. Podría crear sus propios eventos, por ejemplo, crear un grupo para debatir cuestiones filio-parentales organizar transporte grupal para ir de compras o participar en los eventos sociales de otras personas. Maximice las oportunidades de contacto individual o personal. Asegúrese de hacer un seguimiento sistemático de los nuevos contactos establecidos.
- **Eventos sindicales:** Podría hacer un anuncio en un evento sindical preguntando si alguien conoce a alguien más en la empresa no organizada u organizar un taller sindical con el objetivo de desarrollar habilidades y planes de organización, o trabajar sobre una determinada cuestión.

Fin de los componentes. Señal para la **Etapa 2**.