

Actividad 1

ORIENTACIÓN PARA EL LIDERAZGO

Lee Bolman

En este cuestionario le pedimos que se describa como líder y gerente. Califique cada afirmación de la manera siguiente: "4" = La que mejor le describe, "3" = La siguiente que mejor le describe, y así hasta "1" = La que peor le describe. Todas las opciones deben rellenarse con un número clasificadorio.

1. Mis habilidades más fuertes son:

- _____ A. Habilidades políticas
- _____ B. Habilidades interpersonales
- _____ C. Habilidades analíticas
- _____ D. Habilidad para dramatizar

2. La mejor manera de describirme es:

- _____ A. Líder que inspira
- _____ B. Técnico/a experto/a
- _____ C. Negociador/a experimentado/a
- _____ D. Sé escuchar

3. Lo que más me ha servido para ser una persona líder de éxito es mi capacidad para:

- _____ A. Crear alianzas sólidas y una zona de influencia
- _____ B. Inspirar y emocionar a otros
- _____ C. Orientar y formar a las personas
- _____ D. Sé escuchar

4. Lo que es más probable que los demás noten de mí es mi:

- _____ A. Atención a los detalles
- _____ B. Capacidad para triunfar ante el conflicto y la oposición
- _____ C. Carisma
- _____ D. Interés por las personas

5. Mi rasgo más importante para el liderazgo es:

- _____ A. Interés por los otros y el apoyo que les brindo
- _____ B. Agresividad y resistencia
- _____ C. Razonamiento claro y lógico
- _____ D. Imaginación y creatividad

6. La palabra que mejor me describe es:

- _____ A. Visionario/a
- _____ B. Humanista
- _____ C. Político/a
- _____ D. Analista

Actividad 2

Orientación para el liderazgo

Puntuación

En los espacios en blanco de cada columna, introduzca el número que asignó a cada opción del cuestionario. Por ejemplo, si usted asignó el número “4” a la opción Habilidades analíticas (1C) del cuestionario, ponga un “4” en el espacio al lado de 1C de esta página. Continúe hasta haber rellenado todos los espacios. Sume el total de cada una de las columnas y anote la puntuación en la parte de abajo.

(estructural)	(recursos humanos)	(política)	(simbólico)
1C _____	1B _____	1A _____	1D _____
2B _____	2D _____	2C _____	2A _____
3D _____	3C _____	3A _____	3B _____
4A _____	4D _____	4B _____	4C _____
5C _____	5A _____	5B _____	5D _____
6D _____	6B _____	6C _____	6A _____
_____	_____	_____	_____
_____ TOTAL _____	_____ TOTAL _____	_____ TOTAL _____	_____ TOTAL _____

Actividad 3

Los líderes tienen una visión. Comparten un sueño y la dirección que otras personas quieren compartir y seguir. La visión de liderazgo está presente en el sindicato y se manifiesta en las acciones, las creencias, los valores y los objetivos de los/as líderes de su organización. Los/as líderes fuertes pueden inspirar con su propia visión. En efecto, la mayoría de las organizaciones y sindicatos nacieron de la visión que su fundador/a quiso crear. Compartir esa visión con otras personas de modo que les obligue a actuar es el secreto del éxito de una visión de liderazgo.

Algunas cuestiones clave que debe considerar a la hora de desarrollar su visión:

- **¿De qué manera importa nuestro sindicato a las mujeres en el momento actual?**
- **¿De qué manera importa nuestro sindicato a las mujeres en el momento actual?**
- **¿Cómo importa esto no solo a las mujeres miembros, sino también a la comunidad en general?**
- **¿Qué desea usted conseguir?**
- **¿Dónde se encuentra su organización actualmente y dónde quiere que llegue en el futuro?**
- **¿Cuáles son sus valores y creencias?**
- **¿Cómo puede apoyar a más mujeres trabajadoras del transporte para que se impliquen?**

Cuando haya creado su visión, considere las primeras medidas que tomará para obtener el apoyo de las personas siguientes para su visión:

- A. Mujeres activistas
- B. Dirigentes del sindicato
- C. Miembros
- D. Miembros potenciales

Actividad 4

Ficha del plan de acción

Desarrolle su propio plan de acción con la ayuda de esta ficha. Indique su finalidad, sus objetivos y las tareas que le permitirán alcanzar estos objetivos. Asegúrese de que todas sus tareas sean SMART. Comparta su plan de acción con otra persona y esté preparado/a para comunicar parte del plan al resto del grupo.

Finalidad:

Objetivos:

- 1.
- 2.
- 3.

Tarea	Horarios clave	Recursos	Persona encargada

Ejemplos de modelos de planificación:

Elemento de la campaña	Actividad Mes 1	Actividad Mes 2	Actividad Mes 3	Actividad Mes 4	Actividad Mes 5	Actividad Mes 6
Bases: organización y acciones de activistas y trabajadores/as						
Jurídico						
Medios de comunicación						
Gobierno y ámbito político						
ONG, comunidades						
Inversores						
Clientes						